

L'INIZIATIVA

Lo sport tradotto in numeri Il progetto del Cism nei licei

I professori delle migliori università del mondo spiegheranno agli studenti dei licei di Udine i segreti degli sport utilizzando modelli matematici. Il progetto ideato dal Cism, il Centro internazionale di scienze meccaniche con sede in piazza Garibaldi, vuole in questo modo far innamorare i giovani delle materie scientifiche, sperando così di indirizzare alcuni di loro alla futura carriera di ricercatore universitario. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione

con i quattro licei della città (il classico Stellini, gli scientifici Marinelli e Copernico, il tecnologico Malignani), l'Agenzia regionale per il diritto allo studio (Ardis) e con il sostegno della Fondazione Friuli.

Nella sede Cism di palazzo del Torso, si è tenuto l'incontro di presentazione a 15 studenti per ognuno dei quattro licei (in totale 60 ragazzi), che saranno coinvolti a settembre nelle conferenze di approfondimento, appunto, sui modelli matema-

tici applicati alle diverse discipline sportive. Due i requisiti utilizzati nella selezione: attitudine verso le materie scientifiche e buona conoscenza dell'inglese.

«Il Cism offre l'unico luogo in Friuli in cui uno studente può entrare in contatto con i professori delle migliori università del mondo – ha spiegato il rettore del Centro internazionale di scienze meccaniche, Alfredo Soldati –. Per incuriosirli abbiamo scelto di usare un tema molto popolare e vicino ai

giovani come lo sport, analizzando il movimento attraverso modelli matematici. Questo progetto guarda con particolare attenzione alla componente femminile dei licei, per superare lo stereotipo che le materie tecniche siano esclusiva dei maschi». Ha aggiunto il direttore dell'Ardis, Patrizia Pavatti: «Questa iniziativa risponde all'esigenza dello sviluppo di percorsi nelle scienze meccaniche rivolti agli studenti degli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado, per stimolare una scelta adeguata nella prosecuzione del percorso formativo, che risponda a concrete esigenze di acquisizione di competenze aderenti alle loro attitudini e soprattutto spendibili nel mercato del lavoro». —

A.C.